

LE CONTENU DU PROGRAMME

Durée :
4 h sur 1/2 journée

Horaires de formations :

13 h 30 à 17 h 30

Public concerné :
Tout public

Lieu de stage :

TÉLÉPRÉSENTIEL

1. LA COMMUNICATION ET LE LANGAGE

1.1 Définition de ces termes

1.2 Les troubles de la communication et du langage

1.3 Les publics présentant des troubles de la communication et du langage

1.4 Les outils de communication augmentatifs ou alternatifs

1.5 Savoir adapter sa communication et son langage aux différents publics rencontrés

2. ANNEXES

2.1 Définitions

2.2 Références